

APPRENEZ UN NOUVEAU MÉTIER

Infographiste
Maquettiste PAO
Graphiste
Designer UI
Chargé de communication

PARCOURS CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION

Le concepteur de projets de communication ou Infographiste est un professionnel du secteur de la communication et du multimédia. Il transforme des idées en images, assure la transmission d'un message vers un public, à travers un ensemble de supports de communication imprimés et numériques.

Il crée des supports de communication visuelle, met en formes des éléments graphiques, images et textes, choisit la typographie, les couleurs etc.

Il interagit avec des interlocuteurs internes tels que le directeur artistique, le responsable du projet, le service commercial, les développeurs.

C'est un professionnel du secteur de la communication graphique et du multimédia. Il maîtrise la chaîne graphique de la mise en page jusqu'à l'impression. Il travaille dans la publicité, en agence de communication, en studio de création graphique ainsi que dans l'industrie graphique : édition, presse, imprimerie mais également dans les services communication de structures privées ou publiques.



ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
Façonneurs de talents

18, rue du Fonds Pernant - 60200 Compiègne
03 64 21 83 83 - contact@ascenseur301.fr
www.ascenseur301.fr

DURÉE DU PARCOURS

En centre - 637 h

En entreprise - 315 h

Parcours individualisable selon projet et niveau
En cycle continu

PUBLICS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

Tests d'entrée et entretien individuel

DÉLAI D'ACCÈS

10 jours pour un financement personnel

Délai supplémentaire selon dispositif et financeur

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique et esthétique

Capacité d'écoute, adaptabilité, autonomie, curiosité et rigueur

Connaissances de l'environnement MAC et/ou PC

Maîtrise de l'outil informatique

CERTIFICATION

Titre Professionnel

Infographiste Metteur en Page

Niveau 4 (équivalent BAC)

Modalités

Épreuve pratique de 01h45 + entretien
avec un jury composé de professionnels

FINANCEMENTS POSSIBLES

- Financement individuel
- Projet de transition professionnelle (ancien CIF)
- VAE
- ProA (ancien contrat PRO)
- CPF (code 239042)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH (...)

LE CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION DEVRA ÊTRE CAPABLE

d'élaborer une proposition graphique en analysant les besoins client,

de réaliser des supports de communication et d'en vérifier la conformité,

de promouvoir une réalisation graphique, d'adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux afin de contribuer à la stratégie de communication.

ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHE D'EMPLOI

Durant le parcours, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leur recherche de stage puis d'emploi :

CV, book imprimé, book PDF, portfolio en ligne.

Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources en ligne
- Flux RSS de recrutements dans le métier

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉES

ÉLABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

- Recueillir et analyser les besoins client
- Définir une charte graphique
- Connaître les règles de mise en page
- Créer un univers graphique
- Appréhender la chaîne graphique et les tendances graphiques
- Gérer le texte et la typographie : rôle, choix et règles
- Comprendre la sémiologie des couleurs et des formes
- Préparer les fichiers pour impression conforme aux normes prépresse
- Finaliser la mise en page en fonction du mode de diffusion
- Participer à des projets associatifs et/ou concours graphiques
- Concevoir des travaux collectifs sur thématiques communes
- Créer des projets personnels obligatoires pour étoffer le book

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Comprendre les contraintes liées à la colorimétrie et la résolution
- Savoir utiliser les modes colorimétriques en fonction du support
- Réaliser des graphismes et des illustrations vectorielles
- Réaliser des photomontages
- Mettre en œuvre des techniques de retouche, truchage et composition
- Réaliser des illustrations complexes
- Exécuter des plans, schémas, pictogrammes, logos
- Réaliser des illustrations complexes (en perspective et 3D)
- Concevoir une mise en page : analyse, définition et méthode
- Automatiser les opérations de mise en page (styles, modèles, index...)

CONTRIBUER À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Créer un Webdesign, concevoir une interface graphique
- Connaître les standards et acteurs du Web Ergonomie - Accessibilité
- Appréhender les styles CSS 3
- Intégrer les différents médias (images, vidéos, sons, cartes, bannières...)
- Configurer et utiliser un CMS de type WordPress
- Comprendre les techniques de référencement
- Réaliser des prises de vue numériques
- Concevoir un contenu animé
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille

BLOC 1
175 heures

BLOC 2
217 heures

BLOC 3
245 heures

Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle

Titre Professionnel **Infographiste Metteur en Page**
Niveau 4 (équivalent BAC)