

APPRENEZ UN NOUVEAU MÉTIER

Infographiste
Maquettiste PAO
Graphiste
Designer UI
Chargé de communication

PARCOURS EN ALTERNANCE CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION

Le concepteur de projets de communication ou Infographiste est un professionnel du secteur de la communication et du multimédia. Il transforme des idées en images, assure la transmission d'un message vers un public, à travers un ensemble de supports de communication imprimés et numériques.

Il crée des supports de communication visuelle, met en forme des éléments graphiques, images et textes, choisit la typographie, les couleurs etc.

Il interagit avec des interlocuteurs internes tels que le directeur artistique, le responsable du projet, le service commercial, les développeurs. C'est un professionnel du secteur de la communication graphique et du multimédia. Il maîtrise la chaîne graphique de la mise en page jusqu'à l'impression.

Les entreprises d'accueil en alternance

Vous intégrez une entreprise dans la publicité, en agence de communication, en studio de création graphique ou dans l'industrie graphique (édition, presse, imprimerie) mais aussi dans les services communication de structures privées.

À l'issue de la formation

Vous pourrez intégrer une entreprise ou devenir graphiste en freelance. Vous pourrez aussi poursuivre votre parcours sur le titre professionnel Designer Web (niveau 5) ou Développeur Front-End à l'Ascenseur 301. Vous pouvez aussi continuer votre cursus en postulant à d'autres Bac+2.

Votre rémunération en alternance

La rémunération varie en fonction de votre âge et niveau de formation.

Âge	< Bac ou = Bac général	Bac = techno/pro ou > Bac
Moins de 21 ans	Au moins 55% du Smic	Au moins 65% du Smic
De 21 à 25 ans inclus	Au moins 70% du Smic	Au moins 80% du Smic
Plus de 26 ans	Smic ou 85% de la rémunération minimale conventionnelle	



ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
Façonneurs de talents

18, rue du Fonds Pernant
60200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@ascenseur301.fr

www.ascenseur301.fr

DURÉE DU PARCOURS

1 AN

En centre - 448 h (25% du temps à l'école du numérique)

En entreprise - 1344 h (75% du temps en entreprise)

PUBLICS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

Tests d'entrée et entretien individuel

DÉLAI D'ACCÈS

10 jours pour un financement personnel

Délai supplémentaire selon dispositif et financeur

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique et esthétique

Capacité d'écoute, adaptabilité, autonomie, curiosité et rigueur

Connaissances de l'environnement MAC et/ou PC

Maîtrise de l'outil informatique

CERTIFICATION

Titre Professionnel

Infographiste Metteur en Page

Niveau 4 (équivalent BAC)

Modalités

Épreuve pratique de 01h45 + entretien avec un jury composé de professionnels

FINANCEMENTS POSSIBLES

➔ **CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU PROA**

Prise en charge de tout ou partie de la formation

par l'entreprise d'accueil et son OPCO

448 h x 15 €, soit 6 720 €

LE CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION DEVRA ÊTRE CAPABLE

d'élaborer une proposition graphique en analysant les besoins client,

de réaliser des supports de communication et d'en vérifier la conformité,

de promouvoir une réalisation graphique, d'adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux afin de contribuer à la stratégie de communication.

ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHE D'ALTERNANCE

En amont du parcours, les stagiaires seront préparés pour être opérationnels et efficaces dans leur recherche d'alternance :

CV, lettre de motivation, éventuellement book, portfolio en ligne.

Nos alternants ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources en ligne
- Flux RSS de recrutements dans le métier

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉES

ÉLABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

- Recueillir et analyser les besoins client
- Définir une charte graphique
- Connaître les règles de mise en page
- Créer un univers graphique
- Appréhender la chaîne graphique et les tendances graphiques
- Gérer le texte et la typographie : rôle, choix et règles
- Comprendre la sémiologie des couleurs et des formes
- Préparer les fichiers pour impression conforme aux normes prépresse
- Finaliser la mise en page en fonction du mode de diffusion

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Comprendre les contraintes liées à la colorimétrie et la résolution
- Savoir utiliser les modes colorimétriques en fonction du support
- Réaliser des graphismes et des illustrations vectorielles
- Réaliser des photomontages
- Mettre en œuvre des techniques de retouche, trucage et composition
- Réaliser des illustrations complexes
- Exécuter des plans, schémas, pictogrammes, logos
- Réaliser des illustrations complexes (en perspective et 3D)
- Concevoir une mise en page : analyse, définition et méthode
- Automatiser les opérations de mise en page (styles, modèles, index...)

CONTRIBUER À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Créer un Webdesign, concevoir une interface graphique
- Connaître les standards et acteurs du Web Ergonomie - Accessibilité
- Appréhender les styles CSS 3
- Intégrer les différents médias (images, vidéos, sons, cartes, bannières...)
- Configurer et utiliser un CMS de type WordPress
- Comprendre les techniques de référencement
- Réaliser des prises de vue numériques
- Concevoir un contenu animé
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille

BLOC 1
70 heures

BLOC 2
203 heures

BLOC 3
175 heures

Blocs de compétences éligibles au GPF de manière individuelle

Titre Professionnel **Infographiste Metteur en Page**
Niveau 4 (équivalent BAC)