

APPRENEZ UN NOUVEAU MÉTIER

Web designer
Designer UX
Intégrateur HTML/CSS
Développeur front-end

PARCOURS DESIGNER WEB

Le designer Web combine création graphique et développement informatique tout en respectant les principes d'accessibilité. Architecte technique et ambassadeur de l'interactivité, le Webdesigner doit optimiser son projet en conciliant l'ergonomie, l'expérience utilisateur et le référencement.

Il maîtrise les langages, les technologies et les normes de publication Web. Il est disposé au dialogue et doit avoir l'esprit d'équipe.

Il interagit avec des interlocuteurs internes tels que le Webmaster, le responsable du projet, le service commercial, le directeur artistique.

Il travaille en Web agency, entreprise de E-commerce ou en agence de communication. On le retrouve également au sein des services communication ou marketing, intégré à des entreprises de tous secteurs d'activité. Acteur essentiel d'Internet, ce métier peut s'exercer sous différents statuts, salariés ou freelance.



ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
Façonneurs de talents

18, rue du Fonds Pernant - 60200 Compiègne
03 64 21 83 83 - contact@ascenseur301.fr
www.ascenseur301.fr

DURÉE DU PARCOURS

En centre - 889 h

En entreprise - 315 h

Parcours individualisable selon projet et niveau
En cycle continu

PUBLICS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

Tests d'entrée et entretien individuel

DÉLAI D'ACCÈS

10 jours pour un financement personnel

Délai supplémentaire selon dispositif et financeur

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique, capacité d'écoute, esprit d'analyse
Rigueur et raisonnement logique
Culture multimédia, notions HTML
Maîtrise de l'outil informatique

CERTIFICATION

Titre Professionnel

Designer Web

Niveau 5 (équivalent BAC+2)

Modalités

Épreuve pratique de 3h + entretien avec un jury composé de professionnels

FINANCEMENTS POSSIBLES

- Financement individuel
- Projet de transition professionnel (ancien CIF)
- VAE
- ProA (ancien contrat PRO)
- CPF (code 237715)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH (...)

LE DESIGNER WEB DEVRA ÊTRE CAPABLE

de concevoir le design d'outils de communication numérique adaptés à différents supports de publication,

de réaliser un site ou application Web adapté à différents types de périphériques,

de contribuer à la gestion d'un projet en tenant compte des normes et de la législation.

ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHE D'EMPLOI

Durant le parcours, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leur recherche de stage puis d'emploi :

CV, book imprimé, book PDF, portfolio en ligne.

Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources en ligne
- Flux RSS de recrutements dans le métier

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉES

ÉLABORER UN DESIGN GRAPHIQUE

- Réaliser des infographies et des illustrations complexes vectorielles 2D et 3D (plans, schémas, pictogrammes, logos)
- Réaliser des visuels et photomontages complexes
- Créer un Webdesign, conception d'interfaces graphiques optimisées pour le Web
- Élaborer une animation adaptée aux différents médias
- Créer un univers graphique et un scénarimage (story-board)
- Appréhender la chaîne graphique et ses métiers impression et façonnage
- Concevoir une mise en page, gérer le texte et les règles typographiques
- Connaître les bases de la législation en vigueur sur les droits d'auteur, le droit à l'image, le commerce en ligne et les données personnelles
- Comprendre la colorimétrie et la sémiologie des couleurs

RÉALISER UN PROJET DIGITAL

- Connaître les standards et acteurs du Web Ergonomie - Accessibilité
- Concevoir et réaliser la mise en page d'un site Web en HTML 5, CSS 3 et JavaScript
- Appliquer les techniques de Responsive Web Design
- Utiliser des framework Web (Bootstrap...)
- Exploiter les bibliothèques jQuery
- Développer des applications fonctionnelles avec PHP et avancées en POO
- Concevoir et utiliser les bases de données MySQL
- Configurer et utiliser WordPress
- Concevoir une boutique en ligne avec PrestaShop et WooCommerce
- Comprendre les techniques de référencement
- Établir un audit de sites

GÉRER & PROMOUVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE

- Réaliser maquette et mise en page conforme au cahier des charges
- Automatiser et finaliser la mise en page selon mode de diffusion
- Rédiger un cahier des charges et gérer un projet multimédia
- Réaliser des séquences d'animations vectorielles
- Réaliser des prises de vue numériques
- Assurer la mise à jour et la promotion du site (réseaux sociaux...)
- Concevoir et intégrer des newsletters avec SendinBlue, connaître les règles d'e-mailing
- Utiliser les outils de suivi et de statistiques
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)

BLOC 1
266 heures

BLOC 2
420 heures

BLOC 3
203 heures

Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle

Titre Professionnel **Designer Web**
Niveau 5 (équivalent BAC+2)