APPRENEZ UN NOUVEAU MÉTIER

- **Infographiste**
- **Maquettiste PAO**
- **Graphiste**
- **Designer UI**
- **Chargé de communication**

PARCOURS EN ALTERNANCE

CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION

Le concepteur de projets de communication ou Infographiste est un professionnel du secteur de la communication et du multimédia. Il transforme des idées en images, assure la transmission d'un message vers un public, à travers un ensemble de supports de communication imprimés et numériques.

Il crée des supports de communication visuelle, met en forme des éléments graphiques, images et textes, choisit la typographie, les couleurs etc.

Il interagit avec des interlocuteurs internes tels que le directeur artistique, le responsable du projet, le service commercial, les développeurs. C'est un professionnel du secteur de la communication graphique et du multimédia. Il maîtrise la chaîne graphique de la mise en page jusqu'à l'impression.

Les entreprises d'accueil en alternance

Vous intégrez une entreprise dans la publicité, en agence de communication, en studio de création graphique ou dans l'industrie graphique (édition, presse, imprimerie) mais aussi dans les services communication de structures privées.

À l'issue de la formation

Vous pourrez intégrer une entreprise ou devenir graphiste en freelance. Vous pourrez aussi poursuivre votre parcours sur le titre professionnel Designer Web (niveau 5) ou Développeur Front-End à l'Ascenseur 301. Vous pouvez aussi continuer votre cursus en postulant à d'autres Bac+2.

Votre rémunération en alternance

La rémunération varie en fonction de votre âge et niveau de formation.
Vous pouvez bénéficier d'un contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans ou d'un contrat de professionnalisation.
En savoir plus sur votre rémunération, rendez-vous sur :
www.ascenseur301.fr/financez-votre-formation

ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
Façonneurs de talents

18, rue du Fonds Pernant
60200 Compiègne
03 64 21 83 83
contact@ascenseur301.fr
www. ascenseur301.fr

DURÉE DU PARCOURS

1 AN
En centre - 448 h (25% du temps à l'école du numérique)
En entreprise - 1344 h (75% du temps en entreprise)

PUBLICS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

Tests d'entrée et entretien individuel

DÉLAI D'ACCÈS

10 jours pour un financement personnel
Délai supplémentaire selon dispositif et financeur

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique et esthétique
Capacité d'écoute, adaptabilité, autonomie, curiosité et rigueur
Connaissances de l'environnement MAC et/ou PC
Maîtrise de l'outil informatique

CERTIFICATION

Titre Professionnel
Infographiste Metteur en Page
Niveau 4 (équivalent BAC)

Modalités
Épreuve pratique de 01 h 45 + entretien avec un jury composé de professionnels

FINANCEMENTS POSSIBLES

- **CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU D'APPRENTISSAGE OU PRO A**
  Prise en charge de tout ou partie de la formation par l'entreprise d'accueil et son OPCO
  448 h x 15 €, soit 6 720 €

LE CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION DEVRA ÊTRE CAPABLE

d'élaborer une proposition graphique en analysant les besoins client,

de réaliser des supports de communication et d'en vérifier la conformité,

de promouvoir une réalisation graphique, d'adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux afin de contribuer à la stratégie de communication.

ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHE D'ALTERNANCE

En amont du parcours, les stagiaires seront préparés pour être opérationnels et efficaces dans leur recherche d'alternance :

CV, lettre de motivation, éventuellement book, portfolio en ligne.

Nos alternants ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources en ligne
- Flux RSS de recrutements dans le métier

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉES

élaborer unepropositiongraphique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Définir une charte graphique
- Connaître les règles de mise en page
- Créer un univers graphique
- Appréhender la chaîne graphique et les tendances graphiques
- Gérer le texte et la typographie : rôle, choix et règles
- Comprendre la sémiologie des couleurs et des formes
- Préparer les fichiers pour impression conforme aux normes prépresse
- Finaliser la mise en page en fonction du mode de diffusion

BLOC 1
70 heures

Réaliser des supports de communication

- Comprendre les contraintes liées à la colorimétrie et la résolution
- Savoir utiliser les modes colorimétriques en fonction du support
- Réaliser des graphismes et des illustrations vectorielles
- Réaliser des photomontages
- Mettre en œuvre des techniques de retouche, trucage et composition
- Réaliser des illustrations complexes
- Exécuter des plans, schémas, pictogrammes, logos
- Réaliser des illustrations complexes (en perspective et 3D)
- Concevoir une mise en page : analyse, définition et méthode
- Automatiser les opérations de mise en page (styles, modèles, index...)

BLOC 2
203 heures

Contribueràlastratégie de communication

- Créer un Webdesign, concevoir une interface graphique
- Connaître les standards et acteurs du Web Ergonomie - Accessibilité
- Appréhender les styles CSS 3
- Intégrer les différents médias (images, vidéos, sons, cartes, bannières...)
- Configurer et utiliser un CMS de type WordPress
- Comprendre les techniques de référencement
- Réaliser des prises de vue numériques
- Concevoir un contenu animé
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille

BLOC3
175 heures

Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle

Titre Professionnel **Infographiste Metteur en Page**
Niveau 4 (équivalent BAC)