

APPRENEZ UN NOUVEAU MÉTIER

Web designer
UI designer
Web marketeur
Intégrateur multimédia
Concepteur multimédia
UX designer

PARCOURS CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

Le Chargé de communication digitale réalise des contenus et outils adaptés pour le Web et les média sociaux. Il tient compte de l'utilisateur, des standards, de l'ergonomie, de l'accessibilité pour optimiser la visibilité du produit.

Il maîtrise les langages, les technologies et les normes de publication Web. Il est disposé au dialogue et doit avoir l'esprit d'équipe.

Il interagit avec différents experts tels que le chef de projet, le directeur artistique, l'intégrateur front-end, le motion designer ou le community manager.

Au sein de TPE/PME et grands groupes de tous secteurs d'activité, il accompagne leur transformation digitale et le développement de leur visibilité. Il peut également travailler en Web agency, entreprise de E-commerce ou en agence de communication.



ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
Façonneurs de talents

18, rue du Fonds Pernant
60200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@ascenseur301.fr

www.ascenseur301.fr

DURÉE DU PARCOURS

En centre - 924 h

En entreprise - 315 h

Parcours individualisable selon projet et niveau
En cycle continu

PUBLICS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

Tests d'entrée et entretien individuel

DÉLAI D'ACCÈS

10 jours pour un financement personnel

Délai supplémentaire selon dispositif et financeur

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique, capacité d'écoute,

Esprit d'analyse

Maîtrise de l'outil informatique

Culture multimédia, notions HTML

Rigueur et raisonnement logique

CERTIFICATION

Titre Professionnel

Concepteur designer UI

Niveau 6 (équivalent BAC+3 ou 4)

Modalités

Entretien avec un jury composé de professionnels

FINANCEMENTS POSSIBLES

- Financement individuel
- Projet de transition professionnel (ancien CIF)
- VAE
- ProA (ancien contrat PRO)
- CPF (code 333065)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH ...

LE CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE DEVRA ÊTRE CAPABLE

Concevoir les contenus graphiques d'une interface et de supports de communication,

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication digitale,

Réaliser, améliorer et animer des sites web.

ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHE D'ALTERNANCE

En amont du parcours, les stagiaires seront préparés pour être opérationnels et efficaces dans leur recherche d'alternance :

CV, lettre de motivation, éventuellement book, portfolio en ligne.

Nos alternants ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources en ligne
- Flux RSS de recrutements dans le métier

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉES

ÉLABORER UN DESIGN GRAPHIQUE

- Réaliser des contenus digitaux, des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes adaptés à différents types de périphériques
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Connaître les règles typographiques et orthographiques

GÉRER & PROMOUVOIR UN PROJET DIGITAL

- Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Concevoir une newsletter conforme à la demande
- Respecter la charte graphique sur l'ensemble des supports de communication
- Mettre en place un système de veille pour suivre l'actualité de plusieurs professionnels

RÉALISER UN PROJET DIGITAL

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface
- Optimiser un site pour le référencement naturel (SEO)
- Créer des site qui s'adaptent aux différents supports : mobile, tablette, écran
- Configurer et utiliser WordPress
- Utiliser les outils de suivi et de statistiques
- Utiliser des framework (Bootstrap...)
- Connaître les standards et acteurs du Web Ergonomie - Accessibilité

BLOC 1
308 h

BLOC 2
210 h

BLOC 3
406 h

Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle

Titre Professionnel **Concepteur designer UI**
Niveau 6 (équivalent BAC+3 ou 4)