

# BOOTCAMP

**Un parcours intensif pour se spécialiser dans les domaines de la communication digitale et du marketing, en acquérant une expertise dans l'utilisation des outils de conception graphique.**

## COMMUNICATION GRAPHIQUE

**Concevoir des supports de communication  
Créer des messages visuels percutants.**

Le Bootcamp en communication graphique vise à acquérir les bases des outils de conception et approfondir la compréhension de l'utilisation des éléments visuels pour transmettre des idées, des émotions et des informations de manière claire et attrayante. Ce programme vous permettra de convoiter de nouveaux postes dans des secteurs tels que le marketing, la publicité, le branding, l'édition, le digital, et tout autre domaine où la communication visuelle est cruciale.

### À l'issue de la formation

Vous serez en mesure de poursuivre votre parcours sur les titres suivants :

- Infographiste Metteur en Page (niveau 4)
- Concepteur Designer UI (niveau 6).

*A vous les nouvelles opportunités professionnelles !*



**ÉCOLE DU NUMÉRIQUE**  
Façonneurs de talents

18, rue du Fonds Pernant - 60200 Compiègne

03 64 21 83 83 - contact@ascenseur301.fr

www.ascenseur301.fr

### DURÉE DU PARCOURS

**En centre - 224 h**

Parcours individualisable selon projet et niveau

### PUBLICS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

### CONDITIONS D'ADMISSION

Tests d'entrée et entretien individuel

### DÉLAI D'ACCÈS

10 jours pour un financement personnel

Délai supplémentaire selon dispositif et financeur

### PRÉ-REQUIS

Posséder un ordinateur et une bonne connexion internet  
Sensibilité artistique et esthétique  
Capacité d'écoute, adaptabilité, autonomie, curiosité et rigueur  
Connaissances de l'environnement MAC et/ou PC  
Maîtrise de l'outil informatique  
Posséder la suite Adobe CC

### **CERTIFICATION**

**CCP2 du Titre  
Infographiste Metteur En Page**

#### **Modalités**

Épreuve pratique de 1 h + entretien avec un jury composé de professionnels

### **FINANCEMENTS POSSIBLES**

- CPF
- Financement individuel
- FNE-Formation
- Projet de transition professionnel (ancien CIF)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH (...)

# COMPÉTENCES VISÉES

## LE GRAPHISTE DEVRA ÊTRE CAPABLE

de réaliser des supports  
de communication et d'en  
vérifier la conformité

### ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHE D'EMPLOI

Durant le parcours, les stagiaires  
devront obligatoirement  
préparer les outils qui leur  
permettront d'être opérationnels  
et efficaces dans leur recherche  
de stage puis d'emploi :

CV, book imprimé, book PDF.

#### Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources en ligne
- Flux RSS de recrutements dans le  
métier

## RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Comprendre les contraintes liées à la colorimétrie et la résolution
- Connaître les règles de mise en page
- Appréhender les règles typographiques
- Savoir structurer et hiérarchiser les informations
- Connaître la sémiologie des couleurs
- Respecter et décliner une charte graphique
- Savoir utiliser les modes colorimétriques en fonction du support
- Mettre en œuvre des techniques de retouche, trucage et composition
- Réaliser des illustrations complexes
- Automatiser et finaliser la mise en page selon le mode de diffusion
- Préparer les fichiers pour impression conforme aux normes prépresse
- Automatiser les opérations de mise en page (styles, modèles, index...)
- Participer à des projets associatifs et/ou concours graphiques
- Concevoir des travaux collectifs sur thématiques communes
- Créer des projets personnels obligatoires pour étoffer le book

CCP2 du **Titre Professionnel Infographiste Metteur en Page**  
Niveau 4 (équivalent BAC)